

# Quattro week end con giornalisti specializzati

## Il prezioso tartufo promuove anche l'Appennino centrale

CITTA' DI CASTELLO - Un'iniziativa organizzata per far conoscere e apprezzare i territori che custodiscono il prelibato tubero. E' quella messa in piedi dal Patto Territoriale dell'Appennino Centrale attraverso "Weekend con il tartufo", serie di appuntamenti riservati alla stampa nazionale specializzata nelle quattro aree di interesse: Emilia-Romagna, Marche, Toscana, Umbria al fine di guidare il visitatore alla conoscenza del tartufo, scoprire i luoghi dove ha origine, i paesi dove viene commercializzato e valorizzato. Aree protette e riserve naturali come quelle delle Foreste Casentinesi e del Monte Cucco, eccellenze storiche e artistiche di città famose per la loro

cultura e bellezza come Città di Castello, Gubbio, Sansepolcro, Urbino, ma anche tanti piccoli borghi meno conosciuti che hanno conservato la loro sobrietà e il loro naturale benessere di vita e di equilibrio con la generosa natura che li circonda. Valorizzare il nobile prodotto e nel contempo incoraggiare gli operatori a sfruttare e coordinare le potenzialità esistenti, ampliando la visibilità del territorio: questi gli obiettivi dell'iniziativa voluta dal Patto Territoriale, che mira a promuovere la qualità del tartufo ap-

penninico e dei suoi territori di origine attraverso l'ausilio dei media. Quattro gli appuntamenti in programma. Si comincia da Gubbio e Città di Castello (9, 10 e 11 novembre) per poi toccare Bagno di Romagna (16, 17 e 18 novembre) e Urbino (23, 24 e 25 del mese) prima di chiudere il viaggio a Sansepolcro il 30 novembre e l'1 e 2 dicembre.

Fra i giornalisti invitati a percorrere quella che può essere considerata la prima "Strada del Tartufo d'Italia e d'Europa", ci sono Sandro Capitani di Radio Rai, il direttore di "Food e Beverage" Alberto Schieppati, il collaboratore di Sky Gianni Viggì, il direttore editoriale di "Lombardia a Tavola" Roberto Vitali. Oltre a



**Tartufo Costosa trifola**

loro, i redattori delle pagine gastronomiche di importanti testate come "Il Mattino" di Padova, "Brescia Oggi", "La Nuova Venezia", "L'Eco di Bergamo", "La Sicilia", "Il Sole 24 Ore", "Panorama", "Donna Moderna", "Cosmopolitan", "Class Tv". Importante prologo all'iniziativa, l'intervista che Radio Rai ha realizzato con Roberto Rossi, presidente del Sil Appennino Centrale, e lo spazio che Rai 2 ha concesso all'evento nella rubrica "Appuntamenti" curata dal noto giornalista Bruno Gambacorta.